

hors - champ

=

agence

artistique

à propos

L'agence hors-champ a été cofondée en 2021 par Lucie Zourray et Charlotte Stasiak avec l'ambition de mettre leurs compétences directement au service des porteur·euse·s de projets.

Nous accompagnons les acteur·ice·s culturel·elle·s dans l'administration, la production et la diffusion de leurs projets. L'agence hors-champ se distingue par sa polyvalence et ses méthodes de travail novatrices. Alliant expertise, créativité et rigueur, nous proposons des solutions sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client·e. L'équipe de l'agence soutient et développe des projets en France, en Europe et au Québec

Socialement et politiquement engagée, l'agence hors-champ encourage les projets qui valorisent le talent des femmes entrepreneures de la culture et les pratiques de transition numérique et écologique.

Nous comptons parmi nos client·e·s le [CACN – Centre d'art contemporain de Nîmes](#), l'agence de production art et technologies [Dark Euphoria](#), le projet européen [Europe Creative d'académie d'orchestre Académie Beethoven](#), le lieu d'art contemporain [KOMMET](#), l'académie d'orchestre du [Jeune Orchestre Baroque Européen](#), les artistes plasticien·enne·s [Nicolas Aguirre](#) et [Chloé Viton](#), les festivals de musique de [Maguelone](#) et du [Pic Saint Loup](#) et [Gorges de l'Hérault...](#) et d'autres encore.

Les bureaux de l'agence sont installés à Montpellier (France) et Montréal (Québec).

Identité visuelle par Camille d'Ornano et Jeanne Valette de l'Atelier C—J.

hors - champ

agence artistique



©Céline Delatte

Dark Euphoria

→ Le bureau Dark Euphoria produit des œuvres au croisement entre art et technologies: installations interactives, expériences immersives, spectacles augmentés...

→ Nos équipes accompagnent la direction de Dark Euphoria dans la gestion administrative et financière de leurs projets et de la structure: conseil juridique et relations contractuelles, suivi comptable et budgétaire, gestion sociale...

→ Grâce au pilotage et au soutien de hors-champ, les producteur·ice·s de Dark Euphoria se concentrent pleinement à la mise en œuvre de leurs projets, dans un cadre structuré et sécurisé.

→ Production

La production d'événements culturels est au cœur de notre savoir-faire. Forte d'une expertise éprouvée et d'un réseau de professionnel·elle·s qualifié·e·s, l'agence hors-champ a gagné la confiance de nombreux commanditaires qui nous ont délégué la production de leurs projets. Nous collaborons avec des artistes, des structures et des manifestations culturelles pour mettre en œuvre leurs projets, en arts vivants et visuels.

Nous accompagnons les projets événementiels dans toutes les étapes de mise en œuvre: analyse des enjeux artistiques, diagnostic de territoire et étude de faisabilité, montage et gestion des budgets, rédaction des dossiers et des cahiers des charges techniques, scénographie des sites, régie technique et logistique, accueil des publics...

Nous accompagnons les équipes artistiques dans la coordination et l'organisation de leurs projets, en assurant la gestion logistique et administrative, la planification des tournées locales, nationales ou internationales, et la coordination avec les différents partenaires.

Dans toutes nos collaborations, nous travaillons dans le respect rigoureux des délais, des budgets, des moyens humains et des contraintes, en collaboration étroite et bienveillante avec la direction artistique.

→ Diffusion

Nous mettons en œuvre une stratégie de diffusion pour permettre aux artistes de développer leur carrière, tant au niveau national qu'international: identification des marchés clés, prospection des lieux de diffusion et négociation des contrats.



©Amaël Debord

Jeune Orchestre Baroque Européen

→ Projet d'insertion professionnelle européen, le Jeune Orchestre Baroque Européen rassemble chaque année des musicien·ne·s étudiant·e·s en conservatoires autour d'un projet instrumental ou lyrique dirigé par un·e chef·ffe d'orchestre.

→ Nous accompagnons la production de l'académie et de la tournée européenne de l'orchestre (trente musicien·ne·s) à toutes les étapes du projet: publication et suivi d'un appel à candidature, gestion des plannings et des équipes, suivi budgétaire et logistique, coordination des parties prenantes, contractualisations, supervision des besoins techniques et logistiques... Nous assurons aussi la gestion de la communication et de la valorisation du projet.

→ L'agence hors-champ accompagne également l'académie d'orchestre européenne NOE portée par l'Orchestre des Champs-Élysées (France), le Conservatoire de Cagliari (Italie) et l'Opéra national d'Arménie, financée par le programme Europe Creative.

nos services

→ Administration et gestion

Nous assurons la gestion administrative et financière des projets de nos commanditaires: conseil juridique et relations contractuelles, suivi comptable et budgétaire, gestion sociale... L'agence hors-champ garantit un suivi consciencieux et personnalisé.

→ Recherche de financements

Nous travaillons à la recherche de financements publics et privés pour des demandes de fonctionnement ou de création/diffusion: rédaction des dossiers, mise en place de calendriers, suivi administratif et identification des besoins techniques et humains...

→ Conseil et accompagnement au développement

Nous proposons des services de conseil afin d'aider nos client-e-s à structurer leurs ambitions en mettant en place des outils stratégiques pour initier ou accompagner leurs démarches de développement.

→ Communications et marketing culturel

Dans un paysage médiatique en constante évolution, nous accompagnons les artistes et les structures pour définir des stratégies de promotion adaptées. Nous gérons les réseaux sociaux et les relations presse pour assurer une visibilité optimale à chaque projet.

→ Conseil en programmation

Nous proposons à des organisations privées ou publiques de les conseiller dans leur offre de programmation. Au regard des capacités du lieu et des équipements disponibles, l'agence hors-champ conçoit un projet sur-mesure et accompagne les équipes dans sa réalisation.

hors - champ

agence artistique



© Chloé Viton

Hématie, The Birth of Oni Baba / SOL! La Biennale du territoire #2 au MoCo Panacée à Montpellier

→ Les créations de l'artiste plasticienne Chloé Viton explorent des expériences personnelles, telles que des rêves et des symboles, tout en exprimant des thèmes scientifiques et mythologiques plus larges.

→ L'agence hors-champ accompagne l'artiste dans le développement de sa carrière et la production de ses œuvres. Nos équipes suivent la gestion administrative, financière et technique de ses productions, et conçoivent une stratégie de visibilité et de diffusion en gérant les relations avec les institutions et les galeries. Cela inclut la rédaction de dossiers de présentation, la négociation de partenariats et le suivi des relations, la recherche de financements, la gestion des budgets, la mise en place de fiches techniques, le montage des installations...

contacts

→ **Lucie Zourray** → directrice

Lucie Zourray, née en 1994 à Montpellier, est une productrice française spécialisée dans les arts visuels et vivants.

Diplômée en Administration de Politiques Culturelles de Sciences Po, de l'Université d'Amsterdam et de l'Université Montpellier III, elle a travaillé pour des institutions prestigieuses comme la Philharmonie de Paris, l'orchestre Les Ombres, le Festival de Musique de Chambre de Montréal, où elle a développé une solide expertise en pilotage administratif et financier, production et programmation. En 2021, motivée par le développement de son réseau et la sollicitation de ses compétences, elle cofonde à Montpellier l'agence hors-champ avec Charlotte Stasiak pour accompagner directement les entrepreneur·euse·s culturel·elle·s dans l'administration, la production et la diffusion de leurs projets.

lucie@horschamp-productions.eu

+ 33 6 79 96 42 78

→ **Charlotte Stasiak** → directrice adjointe

Charlotte Stasiak, née en 1996 dans le nord de la France, est diplômée en Direction Artistique de Projets Culturels Européens de l'Université Polytechnique de Valenciennes et de l'Université Montpellier III. Engagée dans la création d'espaces artistiques inclusifs et responsables, elle a travaillé pour la biennale des arts vivants de l'Étang de Thau, l'orchestre Les Ombres, et la Compagnie de danse Didier Théron. Forte de ses compétences en production et en diffusion, elle est cofondatrice de l'agence hors-champ avec Lucie Zourray, et du bureau de production Bureau des Projets Cosmiques, qui valorise la scène artistique émergente de Montpellier à travers des événements pluridisciplinaires.

charlotte@horschamp-productions.eu

+33 6 37 73 51 01

